

Unser Leitbild widerspiegelt unsere Firmenpolitik und prägt durch unser Verhalten, wie wir miteinander umgehen und welche Werte wir vertreten, das Bild der Garage Keigel in der Öffentlichkeit – seit 1928!

Die Keigel AG wurde von Jakob Keigel 1928 gegründet, stets mit dem Ziel, wirtschaftlichen Erfolg mit der Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Umwelt zu verbinden. Seit die ersten Velos verkauft wurden hat sich die Garage Keigel stark verändert. Sie ist gewachsen, hat neue Geschäftsfelder erschlossen und neue Firmen gegründet und integriert. Und auch das Umfeld und die Rahmenbedingungen, innerhalb derer die Keigel AG operiert, hat sich beständig entwickelt und immer wieder verändert.

Gleich geblieben sind die zentralen Grundsätze unseres Leitbildes. Dieses Leitbild nach innen und nach aussen zu leben heisst, die wichtigsten Verhaltensregeln jeden Tag und in jeder Situation präsent zu haben, sei es als Orientierungshilfe oder als konkrete Handlungsanweisung. Denn unsere gemeinsamen Werte bestimmen die gegenseitigen Erwartungen, fördern ein positives Verhalten und legen fest, was nicht toleriert werden darf.

- *Verantwortung übernehmen und erfolgreich sein...*

Unsere Führungspersonen (die Mitglieder des Verwaltungsrats, der Geschäftsleitung und alle Abteilungsleiter und Vorgesetzte) haben die wichtige Aufgabe, die zentralen Werte und Grundsätze unseres Leitbildes stets präsent zu haben, sie vorzuleben und die Einhaltung sicherzustellen.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unser Unternehmen in diesem Sinne verantwortungsbewusst, ehrlich und erfolgreich zu führen.

Erfolgreich sein heisst, vorausschauend zu handeln und Verantwortung für das Handeln zu übernehmen, eine ausreichende Profitabilität für den dauerhaften Fortbestand des Unternehmens zu sichern und die eigene Marktstellung beständig zu verbessern.

- *Werte vermitteln...*

Die Keigel Gruppe legt Wert auf eine offene und transparente Unternehmenskultur. Unsere Kommunikation gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden, externen Partnern und der Öffentlichkeit ist offen, ehrlich und klar. Wenn wir mit unangenehmen Fragen und Aussagen konfrontiert werden, weichen wir nicht aus. Wir beziehen Stellung und versuchen stets uns mit den wachsenden Anforderung und Erwartungen zu verbessern.

Wesentliche Elemente zur Stärkung unserer Marktposition

- die Gewinnung neuer Kunden
- unsere Kunden durch kompetente Dienstleistung langfristig an uns zu binden
- motivierte Mitarbeiter, die sich gegenseitig in der Umsetzung aller Massnahmen unterstützen und bereit sind über Probleme zu sprechen.

- *Mitarbeiterzufriedenheit sicherstellen...*

Wir alle tragen die Mitverantwortung für die

- Schaffung einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung durch Einhaltung der arbeits- und gesundheitsrechtlichen Vorschriften

- Zufriedenheit und Freude im täglichen Miteinander
- partnerschaftliche Zusammenarbeit und den respektvollen und fairen Umgang untereinander
- Schaffung eines durch Eigenverantwortung geprägten, motivierenden und leistungsorientierten Arbeitsklimas

Wir stehen ein für

- eine individuelle Förderung und Führung unserer Mitarbeitenden
- eine leistungsgerechte Entlohnung
- die Gleichstellung der Geschlechter und die Gleichbehandlung der Menschen mit unterschiedlicher Herkunft oder unterschiedlichem Hintergrund
- die Nicht-Toleranz von Belästigungen und Diskriminierungen jeglicher Art
- den gegenseitigen Respekt und Wahrung der Privatsphäre und der persönlichen Integrität

Wir behandeln Verstösse und Zuwiderhandlungen, die wir erkennen oder die uns gemeldet werden vertraulich und ergreifen umgehend geeignete Massnahmen zur Abhilfe.

Wir verpflichten uns zur stetigen Verbesserung und fördern ein Umfeld, in dem Ideen und Innovationen gedeihen können.

- ***Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sicherstellen...***

Durch aktives Handeln erkennen wir potentielle Gefahren bezüglich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz frühzeitig. Durch entsprechende Verbesserungsmaßnahmen vermeiden Gefahren. Wir analysieren ein allfälliges Unfallgeschehen systematisch und treffen Massnahmen zur Verhinderung von Wiederholungsfällen..

- ***Nachhaltigkeit leben....***

In unseren Aktivitäten und Entscheidungen verfolgen wir das Prinzip der Nachhaltigkeit. Nachhaltig zu sein bedeutet für uns, dass wir die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Dimensionen unseres Handelns in ein ausbalanciertes Verhältnis bringen.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der gesetzlichen, behördlichen und normativen Vorgaben sowie zur kontinuierlichen Verbesserung der Umwelleistung. Unser Ziel ist die grösstmögliche Schonung und der respektvolle Umgang mit der Umwelt, sowie die fachgerechte Entsorgung der anfallenden Stoffe.

Wir wissen, dass das Automobil und die mit ihm verbundenen Umweltbelastungen zu Kritik führen können. Wir leisten daher wo wir können unseren Beitrag zu einer optimalen Ökobilanz aller unserer Tätigkeiten.

- ***Engagement zeigen...***

Wenn wir jeden Tag bei unserer Arbeit die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt stellen, dann werden sich diese auch in Zukunft positiv über uns äussern.

Nur ein sehr zufriedener Kunde mit einem positiven Erlebnis wird zu unserem besten Werbeträger. Nur wenn der Kunde den Kontakt mit uns positiv bewertet, wird er auch darüber sprechen und gerne wiederkommen!

- ***Vertrauen rechtfertigen...***

Das Vertrauen unserer Kunden gewinnen wir mit der Qualität und der Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen. Auf Mängel reagieren wir umgehend und angemessen.

Personenbezogene Daten unserer Kunden, unserer Mitarbeitenden und unserer Geschäftspartner behandeln wir vertrauensvoll. Wir halten uns strikt an die Grundsätze des Datenschutzes. und treffen dafür die geeigneten Schutzmassnahmen.

- ***Partnerschaft leben...***

Als eine der grossen Garagen der Nordwestschweiz sind wir gegenüber unseren Geschäftspartnern ein verlässlicher, fairer und verantwortungsvoller, im Sinne der Marken- und Servicepolitik handelnder Partner.

Für die Import-Organisationen wollen wir als einer der besten Partner für die von uns vertriebenen Marken in der Schweiz betrachtet werden und als beispielhafter Betrieb für andere gelten.

- ***Neue Märkte erschliessen...***

Unsere Konkurrenz sind diejenigen Garagen, die Konkurrenz-Marken zu den von uns vertretenen Marken in der Region Basel anbieten und nicht die Betriebe, die die gleiche Marke vertreten.

Wir sind langfristig nur erfolgreich, wenn es uns gelingt, mehr Neuwagen an neue Kunden zu verkaufen, die wir anschliessend auch in der Werkstätte wieder betreuen dürfen.

- ***Unternehmens- und Vermögenswerte sichern...***

Wir tragen Sorge zu den Vermögenswerten der Keigel Gruppe, denn sie bilden das Fundament unseres Geschäftes und unserer Verantwortung als Arbeitgeber. Wir schützen sie vor Verlust oder Beschädigung und nutzen sie nur für die legitimen Zwecke der Garage Keigel. Betrügerische oder andere illegale Handlungen gegen die Vermögenswerte tolerieren wir nicht.

Unsere Geschäftsbücher führen wir nach anerkannten, professionellen Rechnungslegungsvorschriften. Wir tragen die Verantwortung dafür, dass sämtliche Unternehmenstransaktionen ordnungsgemäss, vollständig, transparent und termingerecht in unseren Geschäftsbüchern vermerkt sind.

Und darum steht der Name der GARAGE KEIGEL für Kompetenz, Kontinuität und Kundennähe rund um das Automobil und die Mobilität. Und das seit 1928.